

SURAT KEPUTUSAN

Nomor : SK-015/FFP/UPM/IX/2017

Tentang

**Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Paramadina
Tahun 2017-2020**

Dekan Fakultas Falsafah dan Peradaban Universitas Paramadina,

- Menimbang** : 1. Bahwa kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu.
2. Bahwa kurikulum perlu diperbaiki/disempurnakan secara periodik sesuai perkembangan ilmu pengetahuan, tuntutan pembangunan dan dunia profesi.
3. Bahwa kurikulum yang saat ini dipergunakan merupakan hasil kajian yang telah diseminarkan dalam suatu forum ilmiah sesuai dengan maksud tersebut.
- Mengingat** : 1. Undang-undang No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional RI.
2. Peraturan Pemerintah No. 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 32/U/2000 tanggal 20 Desember 2002 tentang Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa dan Kurikulum Mendiknas RI No. 45/U/2002 tentang Kurikulum untuk Pendidikan Tinggi.
4. Keputusan Dirjen Dikti No. 38/DIKTI/Kep/2002 tentang Rambu-rambu Pelaksanaan Kelompok Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi.
5. Anggaran Dasar Yayasan Wakaf Paramadina (Akta Notaris Harun Kamil, SH No. 3 tanggal 7 Desember 2004 jo Akta Notaris Harun Kamil, SH No. 4 tanggal 10 Desember 2004).
6. Surat Keputusan Rektor No. SK-080/RE/UPM/VII/2011 tanggal 1 Juli 2011 tentang Penyempurnaan/Perbaikan Struktur Organisasi Universitas Paramadina.

1 dari 2

Memperhatikan : Rapat-rapat pimpinan serta dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Paramadina dalam rangka Pemantapan Kurikulum yang dilakukan secara periodik sejak awal tahun 2011.

MEMUTUSKAN

Menetapkan

- Pertama** : Kurikulum diberlakukan sejak semester Gasal Tahun Ajaran 2017-2018
- Kedua** : Ketentuan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan tanggal 11 September 2017, dengan ketentuan akan diperbaiki apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 11 September 2017

Universitas Paramadina,



 **Dr. Fatchiah E Kertamuda, M.Sc**
Dekan Fakultas Falsafah dan Peradaban

Tembusan:

1. Rektor
2. Deputi Rektor Akademik, Riset dan Kemahasiswaan
3. Direktur Akademik
4. Manajer Perencanaan dan Penjaminan Mutu Internal
5. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Arsip

KURIKULUM PERGURUAN TINGGI (KPT)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Peminatan Komunikasi Strategik

Tahun 2017 - 2020

Semester	No	KODE MK	MATA KULIAH (MK)	Mata Kuliah dalam Bahasa Inggris	SKS	Nilai Minimal
1	1	171000000	Matrikulasi Bahasa Inggris	<i>English Matriculation</i>	0	C
	2	171000004	Bahasa Indonesia	<i>The Indonesian Language</i>	2	C
	3	171000007	Pengantar Teknologi Informasi	<i>Introduction to Information Technology</i>	3	C
	4	171000008	Praktikum Teknologi Informasi	<i>Practicum to Information Technology</i>	0	C
	5	171066102	Berpikir Kreatif	<i>Creative Thinking</i>	3	C
	6	171066103	Etika	<i>Ethics</i>	3	C
	7	171066104	Pengantar Ilmu Komunikasi	<i>Introduction to Communications</i>	3	C
	8	171066105	Sosiologi dan Komunikasi	<i>Sociology & Communications</i>	3	C
	9	171066106	Antropologi dan Komunikasi	<i>Anthropology and Communications</i>	3	C
TOTAL SKS SEMESTER 1:					20	
2	1	171000005	Bahasa Inggris 1	<i>English I</i>	2	C
	2	171066201	Komunikasi Antarpersona	<i>Interpersonal Communications</i>	3	C
	3	171000001	Pendidikan Agama	<i>Religion</i>	2	C
	4	171066202	Pengantar Hubungan Masyarakat	<i>Introduction to Public Relations</i>	3	C
	5	171066203	Pengantar Komunikasi Pemasaran dan Periklanan	<i>Introduction to Marketing Communications and Advertising</i>	3	C
	6	171066204	Pengantar Media dan Penyiaran	<i>Introduction to Media and Broadcasting</i>	3	C
	7	171066205	Praktikum Statistik Komunikasi	<i>Practicum to Statistics for Communications</i>	0	C
	8	171066206	Psikologi Komunikasi	<i>Psychology of Communications</i>	3	C
	9	171066207	Statistik Komunikasi	<i>Statistics for Communications</i>	2	C
TOTAL SKS SEMESTER 2:					21	
3	1	171066301	Bahasa Inggris 2	<i>English II</i>	2	C
	2	171066302	Etiket Profesional	<i>Professional Etiquette</i>	2	C
	3	171066303	Fotografi	<i>Photography</i>	3	C
	4	171066304	Komunikasi Massa	<i>Mass Communications</i>	3	C
	5	171066305	Komunikasi Multikultural	<i>Multicultural Communications</i>	3	C
	6	171066306	Komunikasi Multimedia	<i>Multimedia Communications</i>	3	C
	7	171066307	Komunikasi Organisasi	<i>Organization Communication</i>	3	C
	8	171066308	Komunikasi Persuasif dan Negosiasi	<i>Negotiation & Persuasive Communications</i>	3	C
TOTAL SKS SEMESTER 3:					22	
4	1	171000003	Anti Korupsi	<i>Anti-corruption</i>	2	C
	2	171066401	Ekonomi dan Industri Komunikasi	<i>Economy and Industry of Communications</i>	3	C
	3	171066402	Komunikasi dan Rekayasa Sosial	<i>Communication and Social Empowerment</i>	3	C
	4	171066403	Komunikasi Pemasaran Terpadu	<i>Integrated Marketing Communications</i>	3	C
	5	171066404	Manajemen Hubungan Masyarakat	<i>Public Relations Management</i>	3	C
	6	171066405	Teknik Mencari dan Menulis Berita	<i>News Writing Technique</i>	3	C
	7	171066406	Teknik Penulisan Populer	<i>Popular Writing Technique</i>	3	C
	8	171066407	Teori Komunikasi	<i>Communications Theory</i>	3	C
TOTAL SKS SEMESTER 4:					23	
5	1	171000006	Pendidikan Kewarganegaraan	<i>Civics Education</i>	2	C
	2	171066501	Hukum dan Etika Komunikasi	<i>Law and Ethics in Communication</i>	2	C
	3	171066502	Literasi Media	<i>Media Literacy</i>	3	C
	4	171066503	Pengelolaan Kampanye dan Pesan Periklan	<i>Advertisement Campaign and Message Management</i>	3	C
	5	171066504	Riset Kuantitatif	<i>Quantitative Research Method</i>	3	C
	6	171066505	Strategi Kampanye Komunikasi	<i>Communication Campaign Strategy</i>	3	C
	7	171066506	Teknik Olah Suara	<i>Announcing</i>	3	C
	8	171066507	Teori dan Praktik Negosiasi	<i>Negotiation: Theory and Practice</i>	3	C
TOTAL SKS SEMESTER 5:					22	
6	1	171066601	Filsafat Komunikasi	<i>Philosophy of Communication</i>	3	C
	2	171066602	Isu-Isu Kontemporer Komunikasi	<i>Contemporary Issues on Communication</i>	3	C
	3	171066603	Komunikasi Pemasaran Digital	<i>Digital Marketing Communication</i>	3	C
	4	171066604	Komunikasi Politik	<i>Politic Communication</i>	3	C

KURIKULUM PERGURUAN TINGGI (KPT)

Program Studi Ilmu Komunikasi

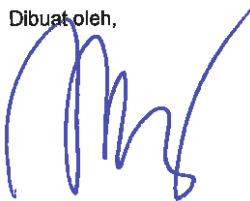
Peminatan Komunikasi Strategik

Tahun 2017 - 2020

Semester	No	KODE MK	MATA KULIAH (MK)	Mata Kuliah dalam Bahasa Inggris	SKS	Nilai Minimal
	5	171066605	MKP Dasar Dasar Pemasaran		3	C
	6	171066606	MKP Media Humas dan Teknik Publisitas		3	C
	7	171066607	Riset Kualitatif	<i>Qualitative Research Method</i>	3	C
TOTAL SKS SEMESTER 6:					21	
7	1	171000002	Pendidikan Pancasila	<i>Pancasila National Ideology</i>	2	C
	2	171066701	Kapita Selekta	<i>Capita Selecta</i>	3	C
	3	171066702	MKP Manajemen Penyiaran		3	C
	4	171066703	Portofolio	<i>Portfolio</i>	3	C
TOTAL SKS SEMESTER 7:					11	
8	1	171066801	Skripsi	<i>Thesis</i>	6	C
TOTAL SKS SEMESTER 8:					6	
TOTAL SKS:					146	

Jakarta, 11 September 2017

Dibuat oleh,



Dr. Nurhayani Saragih

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,



Dr. Fatchiah E. Kertamuda, M.Sc

Dekan Fakultas Falsafah dan Peradaban