

Penyusunan Instrumen Survei Pemahaman Visi Misi, Tujuan, Strategi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dibuat Oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh
IMA / KPF FEB;MSJ	RHE / DIP	IWI / DFE



No.	IK-001/PR-001/KB- 0201/FEB/UPM/ 2024
Issue/Revisi	1
Tgl Berlaku	15 Maret 2024
Halaman	11

Catatan Perubahan:

Unit Kerja	Nama	Tgl	Direktorat	Hal	Bagian yang diubah

Dibuat Oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh
IMA / KPF FEB;MSJ	RHE / DIP	IWI / DFE



No.	IK-001/PR-001/KB- 0201/FEB/UPM/
	2024
Issue/Revisi	1
Tgl Berlaku	15 Maret 2024
Halaman	11

1. TUJUAN DAN RUANG LINGKUP

- a. Tujuan: Instruksi Kerja ini disusun sebagai panduan untuk melakukan penyusunan Instrumen Survei Pemahaman Visi Misi, Tujuan, Strategi (VMTS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) dan Program Studi di lingkungan FEB.
- b. Ruang lingkup: tim penyusun instrumen

2. REFERENSI

- a. Surat Keputusan Rektor Nomor SK-101/REK/UPM/XII16 tentang Pernyataan dan Interpretasi Visi, Misi, dan Tujuan Universitas Paramadina.
- b. Surat Keputusan Dekan Nomor SK-001/FEB/UPM/XII/2023 tentang Pelaksanaan Visi Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- c. Prosedur Nomor PR-002/KB-02-01/FEB/UPM tentang Sosialisasi Visi Misi Tujuan Strategi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

3. DEFINISI

- a. Visi memiliki pengertian suatu gagasan yang tertuang dalam bentuk tulisan tentang tujuan khusus atau utama dari suatu organisasi atau instansi.
- b. Misi merupakan suatu langkah ataupun tahapan yang semuanya harus dilalui oleh organisasi untuk dapat mencapai visi yang utama.
- c. Tujuan adalah penjabaran dari visi dan misi dan juga merupakan hal yang akan dicapai atau dihasilkan oleh organisasi atau perusahaan.
- d. Strategi adalah sebuah bentuk dari perencanaan yang mengintegrasikan tujuan, kebijakan, dan juga rangkaian yang bisa bersatu menjadi suatu kesatuan yang utuh.
- e. Sosialisasi visi misi adalah penyampaian dan penyebaran informasi tentang visi dan misi yang membantu mengarahkan tujuan dan arah keseluruhan organisasi.
- f. Survei pemahaman adalah survei yang dapat menjadi alat yang berguna untuk mengukur sejauh mana anggota organisasi atau peserta lainnya memahami dan meresapi tujuan serta arah strategis yang diinginkan oleh organisasi.
- g. Instrumen survei adalah alat atau formulir yang digunakan untuk mengumpulkan data dari responden. Instrumen ini dirancang dengan pertanyaan atau pernyataan pemahaman Visi Misi Tujuan Strategi.

Dibuat Oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh
IMA / KPF FEB;MSJ	RHE / DIP	IWI / DFE



No.	IK-001/PR-001/KB- 0201/FEB/UPM/ 2024
Issue/Revisi	1
Tgl Berlaku	15 Maret 2024
Halaman	11

4. TANGGUNG JAWAB DAN WEWENANG

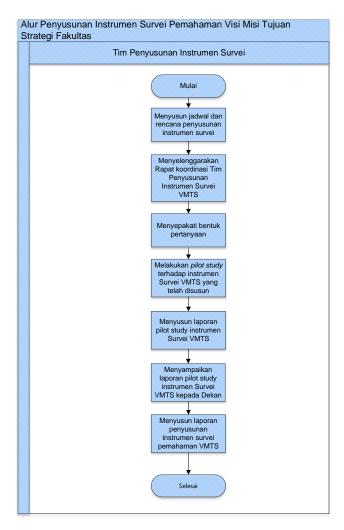
Unit Kerja		Tanggung Jawab dan Wewenang
Tim Penyusunan	1.	Menyusun jadwal dan rencana penyusunan
Instrumen Survei		instrumen survei VMTS.
	2.	Menyelenggarakan Rapat koordinasi Tim
		Penyusunan Instrumen Survei VMTS untuk
		menyepakati jadwal dan mekanisme penyusunan.
	3.	Menyepakati bentuk pertanyaan.
	4.	Melakukan <i>pilot study</i> terhadap instrumen Survei
		VMTS yang telah disusun,
	5.	Menyusun laporan pilot study instrumen Survei VMTS.
	6.	Menyampaikan laporan pilot study instrumen Survei
		VMTS kepada Dekan.
	7.	Menyusun laporan penyusunan instrumen survei pemahaman VMTS

Dibuat Oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh
IMA / KPF FEB;MSJ	RHE / DIP	IWI / DFE



IK-001/PR-001/KB- 0201/FEB/UPM/ 2024
1
15 Maret 2024
11

5. RINCIAN INSTRUKSI KERJA



Dibuat Oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh
IMA / KPF FEB;MSJ	RHE / DIP	IWI / DFE



No.	IK-001/PR-001/KB- 0201/FEB/UPM/ 2024
Issue/Revisi	1
Tgl Berlaku	15 Maret 2024
Halaman	11

6. KRITERIA KEBERHASILAN

Ada penetapan instrumen survei pemahaman.

7. FORMULIR DAN LAMPIRAN TERKAIT

Instrumen yang sahih.

Dibuat Oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh
IMA / KPF FEB;MSJ	RHE / DIP	IWI / DFE